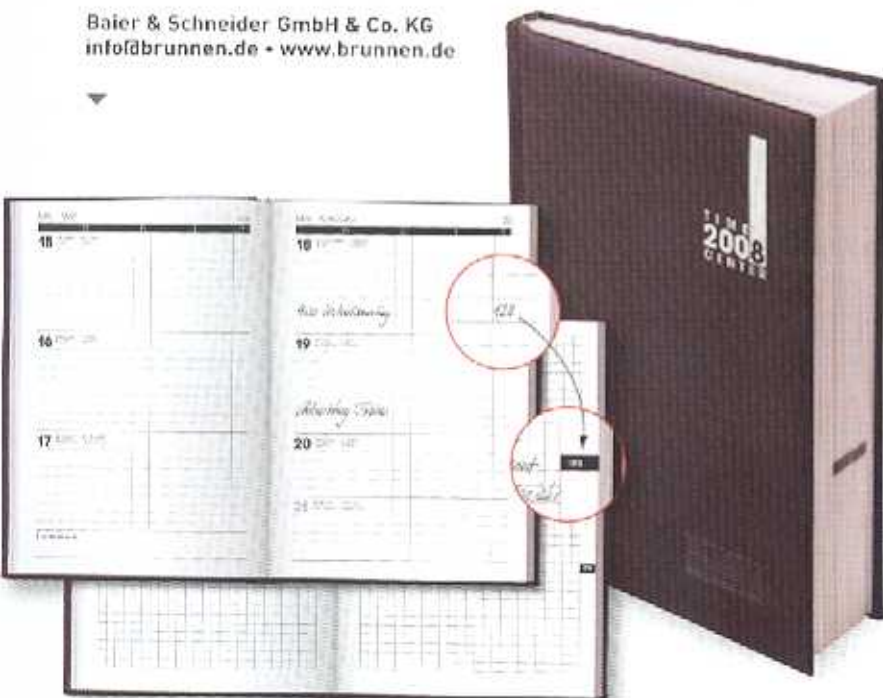


2-fach-Nutzen

Zeit übersichtlich vorlesen und alle Aufzeichnungen immer griffbereit haben: *Time Center*, eine Kombination aus Kalender und Notizbuch von Brunnen, vereint die Vorteile zweier Organisationsmittel in nur einem Buch mit vielseitigen Individualisierungsmöglichkeiten. In jedem Tagesverzeichnis können in einer Extraspalte Seitenverweise vermerkt werden, die auf einen durchnummerierten Notizteil verweisen.

Der Kunde wählt aus mehreren Features: individuell gestaltete Umschläge, trendiger Gummizug-Verschluss, auffällige Prägung, mit informativen Werbeseiten oder mit Kalendaren, die ganz nach Wunsch gestaltet werden. Den Einsatz auf internationalen terrain ermöglicht die viersprachige Ausführung. Dass ein Kalender nicht einfach nur ein Werbe- und Arbeitsmittel mit täglicher Präsenz ist, sondern ein Lifestyle-Regleiter mit hoher emotionaler Bindung, kommunizieren die Heilbrunner auf ihrer Webseite mit einem Werbespot.

Baier & Schneider GmbH & Co. KG
info@brunnen.de • www.brunnen.de



Schöne bunte Computerwelt

Ohne es zu merken, der aufgeklappte Deckel eines Notebooks ist die trennende Wand zwischen Verkäufer und Kunden. Darüber hinaus steht der mobile Computer ständig im Bereich der öffentlichen Wahrnehmung bei Firmenpräsentationen, im ICE, auf Messen und im Außendienst. Diese herausragende Position nutzt teutu, funkförmig die Gehäuse zum Werbemittel und lackiert die attraktive Fläche.

In dieser Variante hochwertiger Veredelung kann dabei vom einfachen Firmenlogo bis hin zur Produktpäsentation fast jeder Wunsch realisiert werden. Da die Individualisierung bereits ab einem Stück möglich ist, eignet sich der werbende Computer ebenso als Premium-Präsent für verdiente Mitarbeiter, geschätzte Geschäftspartner sowie für den Einsatz bei Gewinnspielen.

teutu notebookdesign
info@teutu.de • www.teutu.de



Freie Farbenwahl

Mit dem schlanken Druckkugelschreiber *Pixel* von uma mit elegantem Clip in Bogentform überbringt man der Zielgruppe die Botschaft facettenreich. Neun Modellvarianten in Gesekkt oder Transparent sowie mit Metall-Komponenten unterstreichen dabei die Vielfalt.

Der *Pixel 0 0017 TF* ist in zehn Trendfarben erhältlich und bereits ab einer Bestellmenge von 2.000 Stück in den Einzelteilen farblich frei kombinierbar. Dieser Variantennreichtum sowie interessante Preispielräume machen ihn zum idealen Botschafter für Marken unterschiedlicher Branchen von Computer/IT über Pharmazie und Einzelhandel bis zum Transportwesen.

uma Schreibgeräte Ullmann GmbH
pixel@uma-pen.com • www.uma-pen.com
 Bezug über den Werbeartikelhandel

