

Individuelle Notebooks

■ Teutu Notebookdesign tut etwas gegen die Eintönigkeit im Computerdesign: Das Unternehmen ermöglicht das Lackieren von grauen oder schwarzen Notebooks im Firmendesign. Für sein innovatives Notebook Branding erhielt Teutu den Promotional Gift Award in der Kategorie Sonderanfertigung.

Oftmals wirkt das aufgeklappte Notebook-Cover bei Verkaufsgesprächen am Schreibtisch oder im Außendienst wie eine trennende Wand. Ein gebrandetes Notebook dagegen ist ein echter Eyecatcher, verkörpert das Corporate Design beispielhaft und schlägt eine Brücke zum werbenden Unternehmen.

Nützlicher Nebeneffekt der bunten Notebooks: Das individuelle Design erschwert Dieben den Verkauf über Internetbörsen.

Teutu Notebookdesign
info@teutu.de
www.teutu.de



Zündende Idee

■ In einer Kooperation mit der Betoniu GmbH demonstriert AD-Access eindrucksvoll, wie viel Kreativität und Innovationsmöglichkeit der Werkstoff Beton beinhalten kann: Die Unikatserie *Zündstoff* ist ideal geeignet als Werbeträger für alle Unternehmen, die mit Beton arbeiten.

Betoniu hat eine Zündholzschachtel aus Beton entwickelt, in die ironische Text- und Bildzitate rund ums Thema Feuer und Beton als filigrane Reliefs in die Oberfläche eingeprägt werden. Die Schachtel kann mit individuellen Werbebotschaften versehen werden und ist mit Zündhölzern von AD-Access gefüllt. Als klassische Überall-Anzünder können die Streichhölzer auch an den Betonschachteln entflammt werden.

Die Unikatserie besteht aus einem hochwertigen 9er-Set im schwarzen, mit Filz ausgeschlagenen Holzkasten und wurde mit dem Promotional Gift Award in der Kategorie Sonderanfertigung prämiert.

AD-Access, Zündholz Riesa GmbH
info@zuendholzriesa.de
www.zuendholzriesa.de

